

Rekordowe wyniki – rynek artykułów DIY wart 55 mld zł

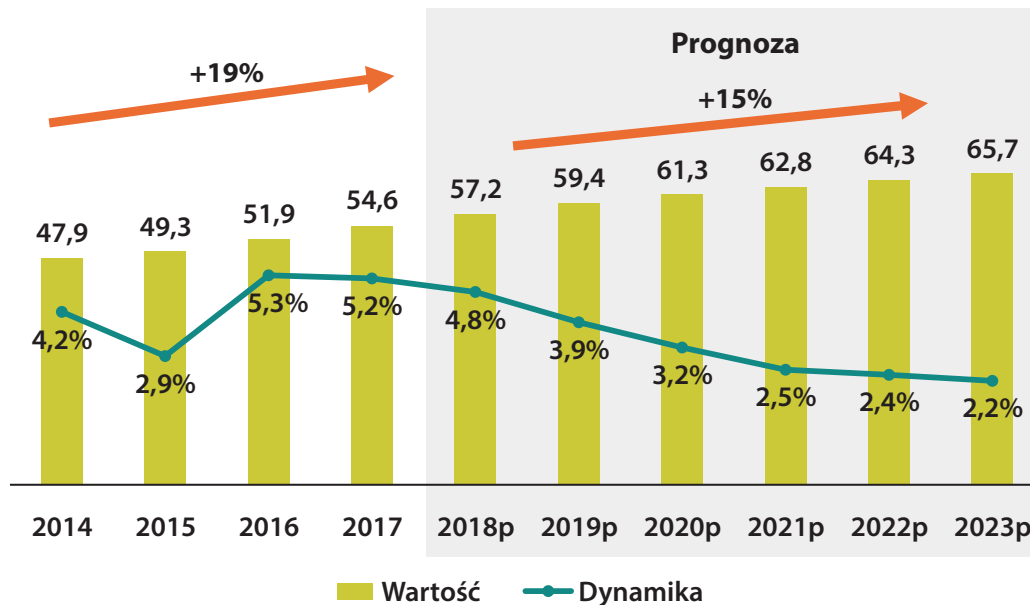
Za nami branżowe spotkanie producentów i dystrybutorów artykułów budowlanych, remontowych i wyposażeniowych „Rynek DIY w Polsce 2020”, zorganizowane przez PMR w dniu 24 maja w Warszawie. W spotkaniu wzięło udział kilkudziesięciu przedstawicieli zarządów firm, by podzielić się opiniami na temat najnowszych trendów, sytuacji w poszczególnych segmentach, a także samej kondycji branży. Prezentowane dane oraz wypowiedzi uczestników paneli dyskusyjnych pokazały, że pomimo bardzo dobrych wyników, rynek czeka jeszcze wiele wyzwań.

Zarówno przedstawione dane, jak i opinie uczestników pokazały, że podstawy rynku są bardzo stabilne. Rekordowe wyniki na rynku budowlanym w 2017 r., fenomenalne dane z rynku hipotecznego w I kw. 2018 r., a także bardzo wysokie wskaźniki konsumpcji powodują napędzanie samego rynku asortymentu budowlanego, wyposażeniowego oraz remontowego. Co warte podkreślenia, także prognozy dla rynku są pozytywne, choć z roku na rok dynamika będzie słabnąć.

Rynek wart 55 mld zł

Rynek artykułów DIY kwitnie, co pokazują wysokie dynamiki, obserwowane zwłaszcza w ostatnich dwóch latach. Jedną z sił napędowych dla rynku jest sytuacja w budownictwie. Jak zostało przedstawione, także najbliższe dwa lata powinny obfitować w bardzo dobre wyniki, ponieważ co roku można się spodziewać prawie 200 tys. nowych, oddanych do użytku mieszkań i domów. Inaczej przedstawia się jednak sytuacja na rynku remontów, gdyż – jak pokazują przeprowadzone przez PMR badania – liczba remontów mieszkań spadała w ostatnich latach. Związane to było głównie z naturalnym cyklem (Polacy przeprowadzają remonty średnio co 5-7 lat i obecnie znajdujemy się w „dołku”), więc można się spodziewać odwrócenia tendencji w najbliższych latach. Dodatkowo warto zwrócić uwagę na rynek biurowy, na którym firmy coraz chętniej walczą o pracownika także standardem wykończenia miejsca pracy, podążając za najnowszymi trendami łączenia pracy z odpoczynkiem.

Wartość (mld zł) oraz dynamika (% r/r) rynku artykułów do przeprowadzania prac remontowych, wykończeniowych, budowlanych i dekoracyjnych w Polsce, 2014-2023

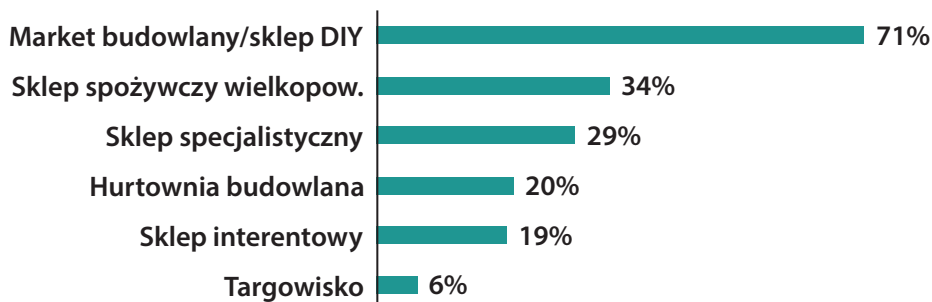


p – prognoza
Źródło: PMR, 2018

Zakaz handlu w niedzielę

Bardzo ciekawym i dogłębnie dyskutowanym na forum tematem były pierwsze rezultaty wprowadzonego niedawno nowego prawa o ograniczeniu handlu w wybrane niedziele w miesiącu. Dyskusja pokazała, że podejście do tego zakazu różni się w zależności od tego, czy dana sieć lub producent bardziej skupia się na klientach indywidualnych czy obsłudze firm. Problem dotyczy tych sieci, które koncentrują się głównie na kliencie indywidualnym. Mimo że zamiast w niedzielę klienci chętniej odwiedzają markety w soboty, a nawet w poniedziałki, niedziela jest dniem straconym pod względem zakupów impulsowych (np. drobnych dekoracji, kwiatów). Z drugiej strony, wyższe obroty zostały wygenerowane w sklepach internetowych. Warto zwrócić uwagę, że markety i składy skoncentrowane na firmach w większości mają swoje punkty zamknięte w niedzielę, w związku z czym większym problemem niż zakaz handlu w niedzielę jest dla nich sytuacja na rynku pracy i mniejsza liczba podwykonawców i firm, z którymi mogą współpracować.

Popularność miejsc zakupu asortymentu DIY w Polsce (%), 2018



Wyjaśnienie: w przypadku realizacji potrzeb związanych z remontem i zakupami asortymentu DIY.
Źródło: PMR, 2018

Millenialsi

Jak pokazują międzynarodowe i przeprowadzone w Polsce badania, młodsze generacje są coraz bardziej wymagające. Choć Millenialsi są pokoleniem o wyraźnie słabszych kompetencjach technicznych niż ich rodzice, to chętnie sięgają do internetu i starają się nadrobić brak wcześniej pozyskanych umiejętności. Co więcej, są to konsumenci z grupy o stale rosnącej sile zakupowej i stanowią już widoczną grupę klientów na omawianym rynku. Obecnie te osoby kupują i remontują mieszkania w związku z zakładaniem rodzin. Wyzwaniem dla branży jest fakt, że Millenialsi chcą mieć dany produkt natychmiast.

Smartfonizacja

Choć rynek e-commerce w Polsce, wart 43 mld zł, dynamicznie rośnie, to sprzedaż internetowa artykułów DIY jest wciąż we wczesnej fazie rozwoju. Widać to choćby na zaprezentowanym podczas konferencji profilu e-konsumenta tego segmentu, który przedstawia początkowy etap naturalnej ścieżki rozwoju tego kanału dystrybucji. Warto przy tym podkreślić istotną rolę smartfonów. Już 21 mln Polaków posiada takie urządzenie, a jak pokazują najnowsze badania PMR, aż 78% Polaków z dostępem do internetu w telefonie korzysta z tej usługi codziennie.

Cena

Jak podkreślali uczestnicy forum, cena nie jest jedyną czy główną motywacją do robienia zakupów. Coraz częściej to jakość, szeroki wybór oraz usługi dodatkowe stanowią podstawę wyboru danego sklepu, zarówno internetowego, jak i tradycyjnego. Co więcej, także siły w internecie nie buduje się obecnie ceną, gdyż zawsze znajdzie się inny gracz, który będzie w stanie ją przebić. Bardzo ciekawym wnioskiem zakończyła się ostatnia część konferencji.

Według uczestników panelu, mimo że obecnie ceny produktów budowlanych, remontowych czy wyposażeniowych rosną, nie znajduje to odzwierciedlenia w marży. Jak zaznaczano, coraz wyższe ceny są w głównej mierze związane z rosnącymi kosztami surowców i pracy.

Takiego spotkania jeszcze nie było

Jak podkreślali sami uczestnicy, nie było dotychczas w Polsce spotkania na takim szczeblu, powiązane z prezentacją tak interesujących danych. Wydarzenie zgromadziło decydentów branży – prezesów, członków zarządów oraz dyrektorów firm produkujących i dystrybuujących artykuły budowlane, remontowe i wyposażeniowe. Swoimi opiniami i planami podzieli się przedstawiciele m.in. firm: Bricoman, Bricomarche, Ceramika Paradyż, Cersanit, Łazienkaplus.pl, K.H. Stofarb, Vox. Kolejna edycja za rok!

Informacja o PMR

PMR Ltd. Sp. z o.o.,
ul. Mogińska 65,
31-545 Kraków, Polska
tel.: /48/ 12 340 51 00,
fax: /48/ 12 340 51 08,
www.mypmr.pro

Obsługa klientów

tel.: /48/ 12 340 51 30
e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

Marketing

tel.: /48/ 12 340 51 29
e-mail: marketing@pmrcorporate.com

PMR (www.mypmr.pro) to zespół ekspertów w dziedzinie badań i analizy rynków krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Specjalizujemy się w sektorach: Budowlanym, Handlu Detalicznym i FMCG, Farmaceutycznym, Ochrony Zdrowia, IT i Telekomunikacyjnym. Przygotowujemy raporty rynkowe, autorskie prognozy, insighty, bazy statystyk, produktów, inwestycji i firm. Organizujemy spotkania biznesowe dla kadry zarządzającej, realizujemy projekty dedykowane dla firm i instytucji oraz tworzymy narzędzia do analizy danych.

W ciągu 20 lat działalności PMR pomógł już ponad 500 globalnym korporacjom oraz wielu lokalnym firmom w zbudowaniu, wdrożeniu i monitorowaniu swojej strategii biznesowej. Efektem naszej pracy są unikalne dane, prognozy i analizy. Dzięki wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu zespołów analitycznych nasi klienci zwiększają udziały w rynku, poprawiają wskaźniki sprzedaży i z sukcesem wchodzą na nowe rynki.

