

AGENDA SPOTKANIA, 24 maja, czwartek



Pełny program: www.forum-diy.com/#agenda

9:00 Rejestracja i poranna kawa
9:30 Powitanie uczestników i sesja networkingowa

NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY MAKROEKONOMICZNE - WPŁYW NA KONDYCJĘ I ROZWÓJ RYNKU DIY

9:45 SEKTOR W ŚWIETLE DANYCH PMR

Najważniejsze zmiany makroekonomiczne i ich konsekwencje dla rynku DIY

Michał Bundyra, Szef Zespołu Ekonometryków, PMR

- Polska na tle regionu – najważniejsze trendy i wskaźniki dla rynku lokalnego vs UE
- Kondycja i perspektywy rozwoju rynku retail w Polsce – sprzedaż, konsumpcja i dochody
- Koniunktura na rynku budowlanym – kiedy koniec boomu w mieszkaniówce

10:00 Sesja pytań i odpowiedzi

10:10 SEKTOR W ŚWIETLE DANYCH PMR

Kondycja i scenariusze rozwoju rynku DIY w Polsce – trendy, formaty i dynamika sprzedaży

Jarosław Frontczak, Główny Ekspert Sektora Retail, PMR

Stanisław Gorzula, Head of Market Research, PMR

- Obraz rynku DIY w liczbach – kluczowe wskaźniki i prognozy dla branży
- Co zmieni zakaz handlu w niedzielę – konsekwencje dla graczy i scenariusze rozwoju rynku
- A może sięgnąć dalej? Formaty przyszłości DIY – który będzie kluczowy?

10:25 Sesja pytań i odpowiedzi

10:35 RYNEK DIY OKIEM DETALISTÓW

Zmiany na rynku – rewolucja czy ewolucja? Kluczowe wyzwania i obszary potencjału dla branży

Moderator:

Jarosław Frontczak, Główny Ekspert Sektora Retail, PMR

Eksperci:

Katarzyna Stefanide, Dyrektor Generalna,

MGI POLSKA/ BRICOMARCHE

Mariusz Kardacz, Prezesa Zarządu, K.H. STOFARB

Krzysztof Sobiechowski, Dyrektor Generalny,

MAJSTER BUDOWLANE ABC

11:15 Przerwa kawowa

KONSUMENT 2020: NOWE OCZEKIWANIA, TRENDY, KOMUNIKACJA

11:35 PROFIL PRZYSZŁEGO KONSUMENTA

Mieszkania, remonty....

i oczekiwania Millenialsów.

Profil, komunikacja, zachowania zakupowe nowej generacji klientów DIY

Anna Maria Szutowicz, Założycielka i właścicielka, Y&LOVERS

Grzegorz Wierchowicz, Założyciel i partner zarządzający, MONITORING KULTUROWY

- Potrzeby Future Adopters i możliwości przygotowania na nie biznesu
- Jak kupuje kryzysowe pokolenie – konsekwencje dla branży DIY
- Co zyskuje ich uwagę, czyli jak trafić z komunikatem do Millenialsów

11:50 Sesja pytań i odpowiedzi

12:00 CASE STUDY

Sprzedaż i marketing w obliczu zmiany – co jeszcze działa w XXI w.?

Karolina Wesołowska, Dyrektor Marketingu, CERAMIKA PARADYŻ

- Fakty i mity na temat millennialów
- Czego pragną nowi klienci branży DIY?
- Promocja cenowa vs. alternatywne metody wsparcia sprzedaży

12:15 Sesja pytań i odpowiedzi

ROZWÓJ E-COMMERCE I SYNERGIA KANALÓW SPRZEDAŻY DIY

12:25 DANE I PROGNOZY PMR

Rozwój e-commerce w Polsce – produkty DIY i wykończenia wnętrz na tle innych kategorii

Jarosław Frontczak, Główny Ekspert Sektora Retail, PMR

Stanisław Gorzula, Head of Market Research, PMR

- E-commerce – wielkość i długofalowa perspektywa wzrostu
- Smartfonizacja – co z DIY? Specyfika rynku i oczekiwania klientów
- DIY na tle innych kategorii

12:40 Sesja pytań i odpowiedzi

12:50 Lunch

13:40 SEKTOR W ŚWIETLE DANYCH

Sprzedaż produktów DIY w Internecie – kluczowe trendy i najbardziej perspektywiczne kategorie

Stanisław Gorzula, Head of Market Research, PMR

Bartosz Bolecki, Starszy Analityk Handlu Detalicznego, PMR

- Zwyczaje i zachowania kupujących asortyment DIY w Internecie
- Segmenty kupowane przez klientów off i on-line
- Potencjał rozwoju kategorii na podstawie sprzedaży produktów na Allegro

14:05 CASE STUDY

Rozwój i kluczowe wyzwania e-commerce w branży wykończenia wnętrz – oczekiwania klientów, logistyka, sprzedaż

Marek Przybył, Prezes Zarządu, ŁAZIENKAPLUS PL

- Główne wyzwania związane z rozwojem sklepu online w „tradycyjnej branży”
- Jak odpowiedzieć na potrzeby klienta – budowanie pozytywnych doświadczeń i dostępność produktu
- Logistyka – sposoby optymalizacji procesu i obniżenia kosztów

14:20 Sesja pytań i odpowiedzi

14:30 DYSKUSJA

Jak zwiększyć sprzedaż i generować wartość dodaną dzięki nowym kanałom – marże, współpraca i kluczowe wyzwania na linii dystrybutor-dostawca

Moderator:

Agnieszka Kurzemska, Consulting Director, Market Analysis Expert, PMR

Eksperci:

Arnaud Boule, Dyrektor Zarządzający,

BRICOMAN POLSKA

Marek Przybył, Prezes Zarządu, ŁAZIENKAPLUS PL

Marcin Barański, Dyrektor Generalny, MEBLE VOX;

SKŁADY VOX; PROFILE VOX

Mariusz Gliwiński, Wiceprezes ds. Sprzedaży

i Marketingu, GRUPA CERSANIT

15:10 Sesja pytań i odpowiedzi

15:20 Podsumowanie spotkania

15:30 Zakończenie spotkania

